



TUI erwartet starken Sommer 2021 für Griechenland

**22 Direktflüge in 5 Urlaubsländer pro Woche ab dem Flughafen Salzburg / NEU:
Wöchentliche Flüge nach Zakynthos und Kalabrien und zwei Mal wöchentlich nach
Zypern / Sicherheit & Flexibilität wichtiger als Preisfrage / Großes und vielfältiges
Angebot mit neuen TUI Markenhotels**

Salzburg, 18. Mai 2021. Reisen bleibt eine Herzensangelegenheit der Österreicher:innen. „Im vergangenen Jahr zählte Reisen zu den am stärksten vermissten Aktivitäten. Der Wunsch zu reisen ist also groß. Das zeigen die Zugriffszahlen auf unserer Website und die Anfragen in unseren Reisebüros, die seit der Ankündigung über die Lockerungen der Reisebeschränkungen im Sommer stark gestiegen sind“, sagt Gottfried Math, Geschäftsführer TUI Österreich, am Dienstag anlässlich eines Pressegesprächs am Flughafen Salzburg.

Direkt ab Salzburg ans Meer

Für die Reiseplanung ist das Thema Sicherheit entscheidend. „Eine kurze, direkte Anreise ist unseren Gästen heuer nochmal wichtiger. Wir haben daher unser Flugangebot ab Salzburg für den Sommer verstärkt und bieten 22 Flüge pro Woche in fünf Urlaubsländer an“, sagt Math.

Flughafengeschäftsführerin Bettina Ganghofer zeigt sich erfreut: „Endlich wieder: Flieg ab Salzburg! Selbstverständlich mit den aktuellsten Covid-Regelungen. TUI - einer der stärksten Partner hier am Salzburger Flughafen – hat gemeinsam mit unserem stärksten Airline-Partner Eurowings ein Sommerprogramm ab Salzburg aufgelegt, das sich sehen lassen kann. Neben den altbewährten Klassikern wie Mallorca und den touristischen Lieblingen auf den griechischen und italienischen Inseln, sind auch spannende neue Ziele wie etwa Zakynthos, Larnaca und Lamezia Terme im Angebot. Es wird ein bunter Sommer und die Urlaubsziele ab Salzburg lassen keine Wünsche offen.“

Direkt ab dem Flughafen Salzburg geht es für TUI Gäste im Sommer 2021 auf die griechischen Inseln Karpathos, Korfu, Kreta, Rhodos, Kos und neu nach Zakynthos, nach Mallorca, Olbia/Sardinien und Hurghada/Ägypten. Neu sind auch die Direktverbindung nach Lamezia Terme/Kalabrien ab Juni und Larnaca/Zypern ab Juli, die TUI ein bzw. zwei Mal pro Woche anbietet.



Ebenso neu ist der Direktflug nach Dubai (V.A.E). „Ab Juli dürfen wir endlich auch die neue Verbindung mit flydubai begrüßen. Es ist uns damit gelungen, trotz schwieriger Zeiten einen Fuß in die arabische Welt zu setzen und in das Dreieck des drittgrößten Flughafens der Welt zu fliegen“, sagt Ganghofer. Dubai war bei TUI im vergangenen Winter gemeinsam mit den Malediven das am besten gebuchte Reiseziel. „Wir freuen uns sehr, dass wir Dubai nun auch direkt ab Salzburg anbieten können“, sagt David Szabo, Head of Operation bei TUI.

Neben den TUI-Sommerzielen bietet der Flughafen Salzburg mit seinen Hub-Anbindungen Anschluss in die ganze Welt. Zusätzlich zur neuen Direktverbindung nach Dubai werden weiterhin die etablierten Verbindungen der Lufthansa via Frankfurt und der Turkish Airlines via Istanbul angeboten. Außerdem bietet die flynas ab diesem Sommer Direktflüge von und nach Riad und Jeddah in Saudi-Arabien an. Abgerundet wird das aktuelle Flugprogramm durch spannende Destinationen wie Lübeck (NEU) und Luxemburg (seit 2020) und natürlich die bekannten und beliebten Verbindungen nach Düsseldorf, Hamburg, Berlin oder Köln.

TUI Gäste, die ab dem 20. Mai eine Flugreise für Juni ab Salzburg buchen, erhalten den Parkplatz am Flughafen Salzburg kostenlos dazu. Für Abflüge im Juli und August gilt die kostenlose Parkplatzaktion für Reisen nach Zakythos und Kos.

Griechenland im Trend

Geht es um die beliebtesten Reiseländer der Salzburger:innen, sind Reisen rund um das Mittelmeer 2021 gefragt. „Wir erwarten vor allem für Griechenland einen guten Sommer. Erste Tendenzen zeigen, dass es insbesondere von Familien nachgefragt wird. Daher haben wir unser Angebot ab Salzburg ausgebaut und bieten mit Zakythos auch eine neue griechische Destination an“, sagt David Szabo. Die großen Inseln Kreta, Rhodos und Kos liegen in der Beliebtheit vorne und bieten das umfangreichste Angebot. Diesen Sommer werden aber auch kleinere Inseln gefragt sein, wie etwa Karpathos und Zakythos, das im Sommer neu ab Salzburg angeboten wird. Insgesamt hat TUI in Griechenland über 4.500 Hotels im Programm. Für größtmögliche Vielfalt hält TUI auch im Sommer 2021 an einem breiten Hotelportfolio fest und hat für jeden Urlauber das passende Angebot. Besonders beliebt sind die sechs Clubs von Robinson und TUI Magic Life sowie die fast 40 Markenhotels von TUI Blue, TUI Kids Club und TUI Suneo, als auch die Hotels der Ketten Grecotel und Atlantica. Neben Griechenland erwartet TUI auch für Zypern, Spanien und Italien eine gute Nachfrage.

Zahlreiche Neueröffnungen der TUI-Hotelmarken

TUI baut die eigenen Hotelmarken weiter aus. Die Premium-Clubmarke Robinson eröffnet im Sommer 2021 den ersten Club auf Zypern und erweitert damit ihr Portfolio auf 26 Anlagen weltweit. Der neue Robinson Cyprus liegt in Alaminos direkt am langen Sandstrand der Südküste Zyperns zwischen Larnaca und Limassol. In dem Club kommen sowohl Familien als auch Aktivurlauber voll auf ihre Kosten.



Auf Kreta öffnet der Robinson Ierapetra seine Türen und geht nach der Winterpause in seine erste volle Saison. Der Club liegt direkt an der Südküste Kretas an einem zwei Kilometer langen feinen Kieselstrand mit imposanten Steilküsten. Der dritte Club in Griechenland ist ein wahres Eldorado für aktive Urlauber – ob Paare, Alleinreisende oder Familien.

Fünf neue TUI Blue Hotels ergänzen das Sommerprogramm in Europa und auf den Malediven. Die neuen TUI Blue Hotels liegen auf Sylt, Menorca, an der türkischen Riviera und in Dubrovnik. Für Familien geht auf Korfu der neue TUI Kids Club Mayor Capo di Corfu an den Start. Das Fünf-Sterne-Familienhotel im Villagestil liegt direkt am flach abfallenden Sandstrand. Damit stehen im Sommer 39 TUI Kids Clubs zur Auswahl. Bei den Ferienhotels für das kleine Budget ergänzen das TUI Suneo Marinda Garden auf Menorca und das TUI Suneo Green Garden auf Mallorca das Portfolio.

Urlaub 2021 mit günstigen Preisen

TUI bietet kurzentschlossenen Urlaubern immer wieder attraktive Aktionen mit Schnäppchenpreisen. Außerdem sinken die Reisepreise gegenüber dem Vorjahr. „Wir geben die von uns nachverhandelten günstigeren Hotelpreise an unsere Kund:innen weiter. Dazu kommen niedrigere Kerosinkosten. Bei den bisherigen Buchungen sehen wir allerdings einen Anstieg der Reisepreise“, sagt TUI Österreich Geschäftsführer Math. Urlauber nutzen die günstigen Angebote, um ihre Buchung dann mit Upgrades in höhere Zimmerkategorien, Extranächten, Privattransfers vor Ort oder mehr Verpflegungsleistungen aufzuwerten. „Wir sehen, dass sich unsere Kunden im Urlaub etwas gönnen möchten und eventuell auch Aufholbedarf haben.“

Sicherheit und Flexibilität bei der Reiseplanung besonders wichtig

Sicherheit und Flexibilität stehen in diesem Jahr vor der Preisfrage. Wir merken auch, dass Reisebüros und Reiseveranstalter davon profitieren. Persönliche Beratung und eine Ansprechperson sind wichtig. Ebenso die Flexibilität, auch kurzfristig umbuchen zu können. „Während in der Vergangenheit das Preis-Leistungs-Verhältnis wichtigstes Kriterium bei der Reiseplanung war, steht nun die Flexibilität an erster Stelle. Wir sehen das beim neuen Flex-Tarif, den wir eingeführt haben. Über 80 Prozent aller Neubuchungen sind aktuell Buchungen mit Flex-Tarif“, sagt Szabo.

Urlauber:innen haben damit die Möglichkeit, bis 14 Tage vor Anreise weltweite Flugpauschalreisen oder Unterkunftsbuchungen gebührenfrei umzubuchen oder zu stornieren. Im Falle einer Stornierung erhalten Kunden den gesamten Reisepreis inklusive Flex-Tarif erstattet. Für rund 6.000 Hotels in Österreich, Deutschland, Italien und der Schweiz gibt es darüber hinaus Flex-Raten, die eine kostenlose Stornierung bis 18 Uhr am Anreisetag möglich machen.

Zusätzlich ist bei TUI der Covid-Protect-Reiseschutz inklusive. Dieser Reiseschutz deckt auch im Fall einer Reise in ein Risikogebiet die entsprechende Versorgung ab und umfasst unter anderem einen virtuellen Arztbesuch, Covid-Test, Rückfluggarantie sowie Hotel- und Behandlungs-kostenübernahme.



Ausblick

TUI und der Flughafen Salzburg blicken positiv auf die nächsten Monate. „Der Impffortschritt und verbesserte Testmöglichkeiten legen den Grundstein für sicheres Reisen. Wir rechnen damit, dass es insbesondere in den Sommermonaten einen starken Nachholeffekt geben wird und in den Sommerferien die Flieger auf vielen Strecken schnell ausgebucht sein werden“, sagt Gottfried Math.

Bettina Ganghofer ergänzt: „Es steht außer Frage, dass sich das Reisen durch die Corona-Pandemie verändert hat. Mit dem grünen Pass, der das Reisen in diesem Jahr wesentlich vereinfachen soll, kombiniert mit umfangreichen Sicherheitskonzepten aller Touristiker, wird jedoch ein unbeschwerter und erholsamer Urlaub möglich sein. Und genau darauf haben die Menschen jetzt wieder große Lust. Ich bin überzeugt davon, dass sowohl die bewährten als auch die neuen Flugverbindungen von unseren Kunden sehr gut angenommen werden und damit der Restart gut gelingt.“

Info: TUI-Flugprogramm ab Salzburg

9x wöchentlich nach Griechenland (3x Kreta, 1x Kos, 2x Rhodos, 1xKorfu, 1x Karpathos und NEU1x Zakynthos)

NEU: 2x wöchentlich nach Zypern (Larnaca)

7x wöchentlich nach Mallorca

3x wöchentlich nach Italien (2x Sardinien, NEU: 1x Kalabrien)

1x wöchentlich nach Hurghada

Informationen und Buchung in jedem guten Reisebüro und auf www.tui.at.

Alle Pressemeldungen und Bilder finden Sie auf <http://presse.tui.at>.

Immer up to date: Werden Sie Fan von TUI Österreich auf www.facebook.com/TUIAustria, folgen Sie uns auf www.twitter.com/TUI_at & instagram.com/tui_austria und lesen Sie unseren TUI-Reiseblog auf blog.tui.at.

Ansprechpartnerinnen TUI Unternehmenskommunikation Österreich:

Kathrin Limpel, kathrin.limpel@tui.at, Tel 050-884-5883

Patrizia Weinberger, patrizia.weinberger@tui.at, Tel 050-884-5993

Ansprechpartner Salzburger Flughafen GmbH:

Alexander Klaus, presse@salzburg-airport.at Tel +43 662 8580 150 / mobil: +43 6991 8580151

Die **TUI Österreich GmbH** gehört zur TUI Group, dem weltweit größten integrierten Touristikonzern. Neben der Kernmarke TUI werden in Österreich zahlreiche andere bekannte Marken aus dem TUI Konzern wie airtours, TUI Cruises, TUI MAGIC LIFE, TUI Blue, Robinson, Gebeco, TUI Ferienhaus oder TUI Ticketshop vertrieben. Damit deckt TUI die gesamte Bandbreite an Reisen von Premium über individuell bis günstig ab. Die TUI Österreich GmbH wird vom Geschäftsführer Gottfried Math (CEO) geleitet und ist eine 100prozentige Tochtergesellschaft der TUI Austria Holding GmbH. Diese beschäftigt in Österreich 500 MitarbeiterInnen.

Die **TUI Group** ist der weltweit führende Touristikonzern und in mehr als 100 Ländern der Erde aktiv. Sitz des Konzerns ist Deutschland. Die Aktie der TUI notiert im FTSE 250, dem Leitindex der Londoner Wertpapierbörse, sowie im Freiverkehr in Deutschland. Der TUI Konzern beschäftigt weltweit mehr als 50.000 Mitarbeiter und bietet für seine 28 Millionen Kunden, davon 21 Millionen in den europäischen Landesgesellschaften, integrierte Services aus einer Hand.